



Alchymie radosti, práce a hojnosti

3. den

FB stránka

Pokud stránku máte a funguje vám, tak tohle jen prolítněte.

Pokud nemáte – pročtěte si pozorně.

Jak založit INSTAGRAM – to se všechno dozvíte velmi podrobně v kurzu BEZ TVÁŘE.

...

Základní principy používání sociálních sítí:

- Pravidelné přispívání – pravidelné příspěvky
- Hodnotný obsah
 - o Ale promyšleně – abyste to nejpodstatnější mohli vložit do produktu (e-book placený, kurz, zboží...)
 - Takže v Blogu-příspěvku pište o tom, PROČ...
 - Píšte o tom, co je obsahem toho placeného produktu a PROČ o tom píšete
- Sdílíte svůj osobní příběh
- Svoji zkušenost
- Je v něm vaše know-how?
- Vytvářejte most důvěry s ostatními
- Sami sebe postupně formátujete do odborníka





Alchymie radosti, práce a hojnosti

NIKDO vás NEZNÁ?

Nevadí.

- Důležitý je váš osobní příběh
- Vaše zkušenosti
- Problémy, které jste řešili a vyřešili
- Jaká byla vaše cesta
- Proč se se svou zkušeností dělíte?
 - o Protože je to radost, láska (k něčemu)
 - o Když je to opravdová radost, lidi to zaujme
 - o Když je to zaujme, přidají se k vám
 - o Když nabídnete hodnotný obsah, budete spokojeni vy i ostatní
 - o Lidé vás budou vyhledávat pro inspiraci, zkušenosti

Lidé se na Facebook i Instagram chodí pobavit.

Chodí si tam oddechnout, pobavit se, zjistit nějaké drby, načerpat zajímavou inspiraci, získat nejrůznější podněty k přemýšlení, komentovat, sdílet, sledovat, zahnat nudu.

- Facebooková stránka (Fanpage)

Facebook Fanpage neboli fanouškovská stránka je vaší stránkou na Facebooku, které lidé mohou dát „To se mi líbí“, a vaše příspěvky se jim pak budou zobrazovat na jejich zdi.

Fanpage je veřejně viditelná, může si ji zobrazit kdokoli a kdokoli také může komentovat, lajkovat nebo sdílet.

Na své fanpage můžete sdílet obsah nejrůznějšího formátu, jako jsou obrázky, příběhy, články, události, vysílat Facebook live a další aktivity.

Můžete si psát s vašimi fanoušky, vidíte jejich zapojení i dosah jednotlivých příspěvků.





Alchymie radosti, práce a hojnosti

Je to tedy jeden ze způsobů, jak budovat svou komunitu, sdílet svůj obsah a být na Facebooku vidět.

- Facebook skupiny

Dalším efektivním způsobem, jak fungovat na Facebooku, je vytvořit si vlastní uzavřenou facebookovou skupinu. (to znáte ode mne)

Výhodou je, že jsou v nich jen lidé, které zajímá dané téma, mohou tam všichni přispívat svými dotazy, komentáři, radit si, podporovat se, sdílet zkušenosti a podobně.

(Ale například ve skupině Vědomí radosti vidíte, že jen velmi málo lidí komentuje...)

Když jste autorem takové skupiny, jste to vy, kdo udává směr, kdo stanovuje pravidla a kdo zároveň může ve skupině budovat důvěru a vztah s klienty a upevňovat svou pozici experta v daném tématu.

Můžete také moderovat jednotlivé příspěvky, mazat je nebo je třeba připnout tak, aby je viděli ostatní.

Spuštění FB stránky

Vydejte se do světa!

Spusťte svoji FB stránku veřejně.

Před tím můžete sdílet svůj plánovaný příspěvek ve skupině – tím dostane zpětnou vazbu od ostatních:

- jak to na ně působí





Alchymie radosti, práce a hojnosti

- co velmi oceňují
- co by potřebovali, aby je to zaujalo třeba více
- co jim „vadí“

Sto lidí-sto chutí, ale občas člověk dostane cenné rady.

Důležité:

Jako první příspěvek napište kousek svého příběhu, aby lidé věděli, co bude obsahem této stránky a PROČ.

DRŽTE SE PRAVIDLA, ŽE CHCETE SVOU PRACÍ POMOCI I DRUHÝM.

A protože nevíte hned, co všechno lidé chtějí nebo potřebují, tak začněte něčím, co je vám nejbližší, co je vám příjemné, protože postupně se bude počet lidí zvyšovat, vy se začnete orientovat...

Důležitý je první krok – pustit stránku do světa.

Založte si ji a pošlete svůj první příspěvek do skupiny DPP (Duchovní Principy Podnikání), abyste dostali první zpětnou vazbu.

Ve FB skupině ZKUŠEBNA si také můžete vložit příspěvek – kouknout na něj, jak vypadá, a klidně jej můžete změnit, upravit nebo smazat.

Jakmile budete se sebou spokojeni, vložte na svou stránku.

Potom klikněte na POZVAT přátele:

A pozvěte ty, které máte ve svém adresáři, o kterých víte, že by je váš obsah mohl zajímat.





Alchymie radosti, práce a hojnosti

WEB – FB – IG

ČLENĚNÍ TEXTU

Několik **doporučení** pro grafickou úpravu textů – ať už na web, Instagram nebo na FB:

- delší texty je dobré **rozčlenit** na více odstavců
- některým odstavcům můžete přiřadit **název** (třeba citace z textu)
- zvýrazněte v odstavci tučně to, co stojí **za pozornost**
- přečtěte si zpětně jenom nadpisy a tučné písmo - mělo by to samo o sobě dávat **smysl**
- někteří lidé totiž čtou jenom **nadpisy nebo tučné písmo** – pokud je to zaujme, přečtou si víc, pokud ne, mnohé další přehlédnou
- na první dobrou většinou **zaujme nadpis** (to si můžete všimnout, že některé bulvární časopisy uvádějí poutavý nadpis, ale obsah sám je mnohdy nezajímavý – vědí, že zaujmou nadpisem pozornost)
- dávejte si pozor na gramatiku (gramatické chyby hodně lidí odrazuje)

OSOBNÍ PŘÍBĚH

Platí stejné principy

- rozčleňte na odstavce
- přiřaďte více nadpisů a podnadpisů
- zaujměte pozornost

V každém textu, i v osobním příběhu, se zaměřte na náplň své práce: **záměrem** je, aby si lidé **koupili** vaši službu/produkt

- co očekáváte od těch, kdo budou číst vaše texty – ABY SI KOUPILI...
- co by je mohlo tak zaujmout, že si koupí?
- co by zaujalo vás samotné?
- co byste potřebovali slyšet-číst, abyste se rozhodli koupit si
- co by vás samotné přesvědčilo o tom, že tohle skutečně pro svůj život potřebujete?





Alchymie radosti, práce a hojnosti

FB STRÁNKA VS. SKUPINA - POZNÁMKA

- Na **FB stránce** není možné **zvýrazňovat text**
- to je možné **pouze ve FB skupině**

Canva

Velmi cenný pomocník, kterým je CANVA – pro tvorbu grafiky ZDARMA.

Tento program je **zdarma** – samozřejmě v omezené míře. Ale je úplně dostačující pro začátek.

Je to velmi intuitivní postup:

- zadejte canva.com
- otevřete
- zaregistrujte se (to vás povede)
- a pak už můžete tvořit naprosto jednoduše sami svoje obrázky, grafiku
- vyberte si z nabídky, co chcete vytvořit a začněte
- je to opravdu jednoduché a intuitivní

Pokud budete upravovat jakékoliv PDF soubory, tak stačí, když je nahrajete do Canvy – a pak s nimi můžete pracovat dál.

