



Alchymie radosti, práce a hojnosti

4. den

KDO a PROČ Kdo jste vy a proč to děláte

VÁŠ PŘÍBĚH

Napište si svůj vlastní příběh.

Může zůstat uložený, později ho vložíte na web, ale budete z něj čerpat svoje vlastní uvědomění.

Příběh je vždycky důležitý a inspirující pro ty, kdo si později budou ctít od vás něco koupit.

Pravidlo: musí být pravdivý

Pokud nebudete chtít všechno uveřejnit, tak to můžete napsat v obecné rovině, nebo se nemusíte zmiňovat o všem.

Můžete se inspirovat schématem mého [příběhu](#).

Je to jen určitá výseč mých zkušeností, protože jich bylo mnohem víc, ale zvolila jsem tyto úseky života proto, protože korespondují s mojí nabízenou službou.

Kdyby nabízela kurzy háčkování, zmínila bych se o tom, jak jsem pletla svetry, háčkovala ubrusy, jak se mi nedařilo, byla jsem v nouzi, neměla peníze (tenkrát byla příze mnohem cenově dostupnější)... a chtěla jsem mít něco originálního... ale pak jsem se to naučila... (to je pravda)... až nastal bod obratu... a já jsem poznala, že to nejen rozvíjí kreativní mysl, kterou je





Alchymie radosti, práce a hojnosti

potřeba rozvíjet pro každodenní život, ale dokonce to pomáhá i dětem v rozvíjení jejich mozkových drah – každé očko vytváří novou mozkovou synapsi. A tak jsem to učila i děti... (to je pravda pravdoucí).

Kdybych byla v oblasti filmu, psala bych o tom, jak mě můj muž tahal po seznámí na rande po filmových kubech a já jsem v kině usínala, unavená... styděla jsem se za to, nerozuměla jsem všemu... až nastal bod obratu... pochopila jsem, že bez umění se nedá žít... (to je všechno pravda)... že umění je jedna velká mandala života... a všechno se mi propojilo.

Kdybych prodávala spodní prádlo psala bych o tom, jak mé pokožce nedělal dobře umělohmotný materiál, jak mě stahovala podprsenka, jak jsem skoro plakala, když sem si ji jako mladá holka musela oblíkat... jak jsem nemohla v obchodě najít nic, co by mi vyhovovalo... (to je pravda).
... až nastal bod obratu... zařídila jsem si takový obchod sama a jeho jedinečnost je v tom, že...

Kdybych chtěla zřídit tvůrčí centrum, psala bych o tom, jak jsem pro svého postiženého syna marně hledala nějakou příležitost, kde bychom se mohli scházet i s jinými, vzájemně se inspirovali, ale nic takového nebylo... až nastal bod obratu... (to je všechno pravda)... a rozhodla jsem se sama takové centrum vytvořit.

A tak podobně.

Schéma příběhu o vás:

Kdo jste

- V jaké situaci se ocitáte teď – popište sebe jako člověka, který se rozhodl sdílet svoji unikátní životní zkušenost, protože (víte, že to, co pomohlo vám, může pomoci i druhým):

Ted?

- Jste v klidu, rozhodnutí





Alchymie radosti, práce a hojnosti

- Rozhodnutí do vás vneslo klid
- Nemůžete si tuhle zkušenost nechat pro sebe
- Proto se o ni dělíte

Jaké to bylo dřív?

- o Práce, málo peněz...
- o samota
- o Nouze
- o Starosti
- o Strach
- o Nejistota

Bod obratu

- o Co se přihodilo, že jste rozhodli pro změnu?
- o Hluboká krize
- o Co bylo příčinou rozhodnutí ke změně
- o Co potom nastalo
- o Jak jste se cítili?
- o Studium, kurzy... (drahé, placené)
- o Občas se dostavil starý pocit marnosti
- o ... až jednou... (popište nějakou zlomovou situaci)

Jaké to je teď – po rozhodnutí ke změně?

- o Radost z rozhodnutí ke změně
- o Není na co čekat
- o Je nejvyšší čas dělat to, co máte rádi
- o V tom můžete pomoci i druhým

Kdo jsou ONI vaši (potencionální) klienti

Tohle je důležité:

- Představte si člověka, který s velkým nadšením přijme vaši „pomoc“ (zboží, službu, návod, kurz, poradenství...)
- V jaké situaci se ASI ocitá?





Alchymie radosti, práce a hojnosti

- Co ASI potřebuje?
- Co se mu ASI minulosti přihodilo, že přijímá vaši pomoc?

Tento obsah je důležitý pro následné vytvoření PRODEJNÍ STRÁNKY.

Důležitá princip:

Příspěvky by měly vyvolat v lidech nějaký DOBRÝ POCIT.

Proč by jiní měli chtít vaši službu

- Protože jste v téhle oblasti odborník
- Odborník se z vás stal díky přirozenému potenciálu schopností, díky práci (na jeho rozvíjení)... díky rozhodnutí pro změnu...
- Protože nabízíte originální cestu – jedinečnou.
- Takovou cestou jste prošli jenom vy, nikdo jiný.
- Zkušenost je k nezaplacení.

V čem spočívá ta jedinečnost?

Všechno se váže k vašemu osobnímu příběhu – tam najdete odpovědi

Například:

- Díky vaší životní situaci jste se něčemu naučili
- Najednou jste poznali, že to má velkou hodnotu, protože vám to v něčem pomohlo
- Zrodil se silný impuls (skoro povinnost) předat svou zkušenost dál, protože... (doplňte sami)

A začnete po drobnostech tvořit krátké příspěvky, jejichž obsahem bude právě vaše zkušenost. Dělejte to s vědomím, že:

- Inspirujte

Promyšleně – to znamená, že vše podstatné ponechejte na obsah nabízené (placené) služby nebo zboží.





Alchymie radosti, práce a hojnosti

ZÁJEM

- **co zaujalo vás**, že jste začali sledovat práci někoho (on-line nebo živě)???
- tak něco podobného **použijte** i ve svých textech
- nechejte se **inspirovat** těmi, kdo vás samotné zaujali – můžete použít jejich formu, ale **nekopírujte** doslova

