



Alchymie radosti, práce a hojnosti

5. den

Spuštění FB a IG stránky

Vydejte se do světa!

Spusťte svoji FB i IG stránku veřejně.

Před tím můžete sdílet svůj plánovaný příspěvek ve skupině – tím dostane zpětnou vazbu od ostatních:

- jak to na ně působí
- co velmi oceňují
- co by potřebovali, aby je to zaujalo třeba více
- co jim „vadí“

Sto lidí-sto chutí, ale občas člověk dostane cenné rady.

Důležité:

Jako první příspěvek napište kousek svého příběhu, aby lidé věděli, co bude obsahem této stránky a PROČ.

DRŽTE SE PRAVIDLA, ŽE CHCETE SVOU PRACÍ POMOCI I DRUHÝM.

A protože nevíte hned, co všechno lidé chtějí nebo potřebují, tak začněte něčím, co je vám nejbližší, co je vám příjemné, protože postupně se bude počet lidí zvyšovat, vy se začnete orientovat...

Důležitý je první krok – pustit stránku do světa.





Alchymie radosti, práce a hojnosti

Založte si ji a sdílejte svůj první příspěvek.

Přidejte se do naší společné skupiny na WhatsAppu a v Telegramové skupině, kde si navzájem radíme a pomáháme.

Potom klikněte na POZVAT přátele:

A pozvěte ty, které máte ve svém adresáři, o kterých víte, že by je váš obsah mohl zajímat.

A následuje hlavní část:

PRODUKTY

V téhle fázi si připravte svoje produkty: Zdarma a placený

Proč oba najednou?

Protože při jejich přípravě vám postupně bude vyjevovat různé souvislosti a vy se nakonec můžete rozhodnout i jinak, třeba obráceně.

Prostě vytvořte dva produkty, které nabídnete lidem.

A teď příklady:

Háčkování:

1. video-postup – JAK si uháčkovat.... (něco)
2. e-book: jak háčkovat s dětmi (popsat, jak si může mladá maminka se dvěma dětmi zorganizovat den, aby mohla dělat to, co by ráda dělala – jinými slovy – jak si zorganizovat volný den)

Film:





Alchymie radosti, práce a hojnosti

1. e-book: film v mandale
2. e-book: zprávy z filmových cest (něco, co lidem, kteří se zajímají i cestování, nějak pomůže... nebo to pomůže těm, kteří se zajímají o film...)

Tvůrčí centrum:

1. e-book: jak založit tvůrčí centrum za 0,- peněz (popsat, jak se dá začít ve vlastním domě s plněním svých snů... co se dá dělat...)
2. e-book nebo video: popis nějaké činnosti (k čemu je to dobré, jak to mohou lidé využít, proč vůbec tvořit...)

Spodní prádlo:

1. video: z obchodu (co doporučuješ a proč...)
2. e-book: on-line i tištěný: poradenství

rozhodnutí

podle obsahu, který se vám zrodí pod rukama poznáte, co má větší hodnotu, co je hodnotou pro klienty a co vám také dalo více práce

podle toho se rozhodnete, co bude placené, co bude zdarma.

Zdarma

Jako první nabídnete na své stránce produkt zdarma

- vysvětlíte, že je to sice zDARma, ale že to má takovou a takovou hodnotu

Nebo to bude obojí placený produkt, ale budete nabízet v prvn fázi (v předprodeji) zdarma





Alchymie radosti, práce a hojnosti

Placený produkt

REFERENCE

Určitě potřebujete pro začátek nějaké reference.
Ony se vám budou postupně sbírat, ale v začátku si je poskytněte vzájemně.

Stejně tak můžete nabídnout na své stránce možnost, že produkt má takovou a takovou cenu, ale vy nabízíte 5 lidem (nebo třem) ZDARMA výměnou za referenci.

Tím začnete sbírat kontakty.

A jsme u adresáře – databáze kontaktů – ale to bude na pořadu dne, až budete mít spuštěnou FB stránku i Instagram a připravené 2 produkty.

Držím palce a těším se na vaši radost z práce.
Yvell

